



Sopra: un render del veicolo.

NEXT / life in motion

Un progetto ampio per lo sviluppo di un servizio di mobilità su gomma, che si fonda sul design di uno specifico veicolo elettrico modulare. Tale veicolo è in grado di viaggiare sia in orizzontale su quattro ruote, sia in verticale sfruttando la tecnologia di stabilizzazione giroscopica propria del noto Segway.

In posizione verticale i moduli possono agganciarsi in serie configurando un convoglio "open space" sfruttabile per creare molteplici situazioni abitative, ricreative o lavorative. Ogni veicolo prevede l'assenza di guidatore in quanto è pilotato da un sistema di sensori gestito da un computer; pianale e abitacolo sono basculanti in modo da annullare l'effetto inerziale che si risente in curva o in fase di frenata.

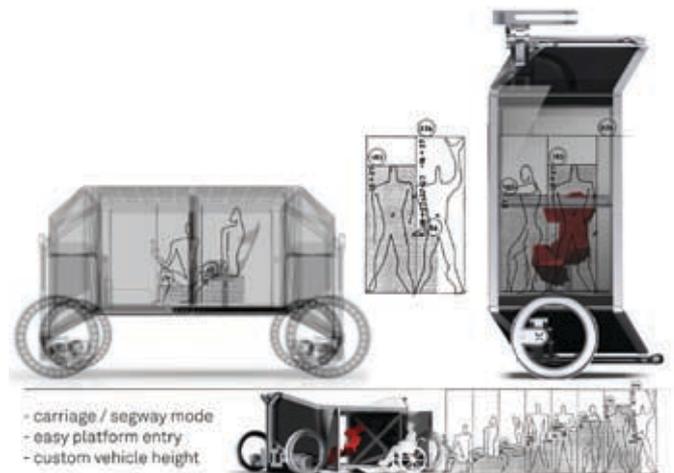
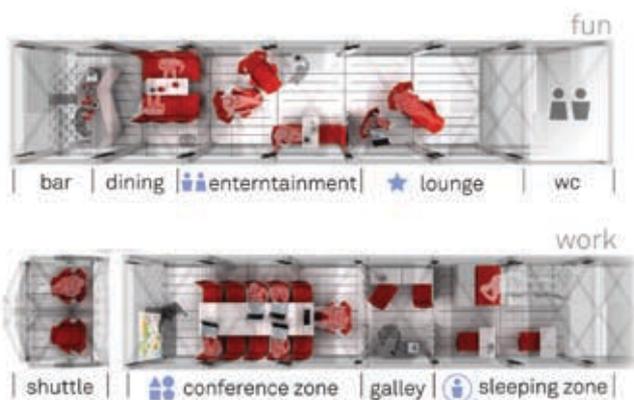
La natura modulare e componibile del veicolo permette un servizio capillare, ma estremamente economico, abbinabile ad un applicazione per smartphone integrata con i social network, massimizzando l'aspetto ludico e di socializzazione oltre alle esigenze logistiche.

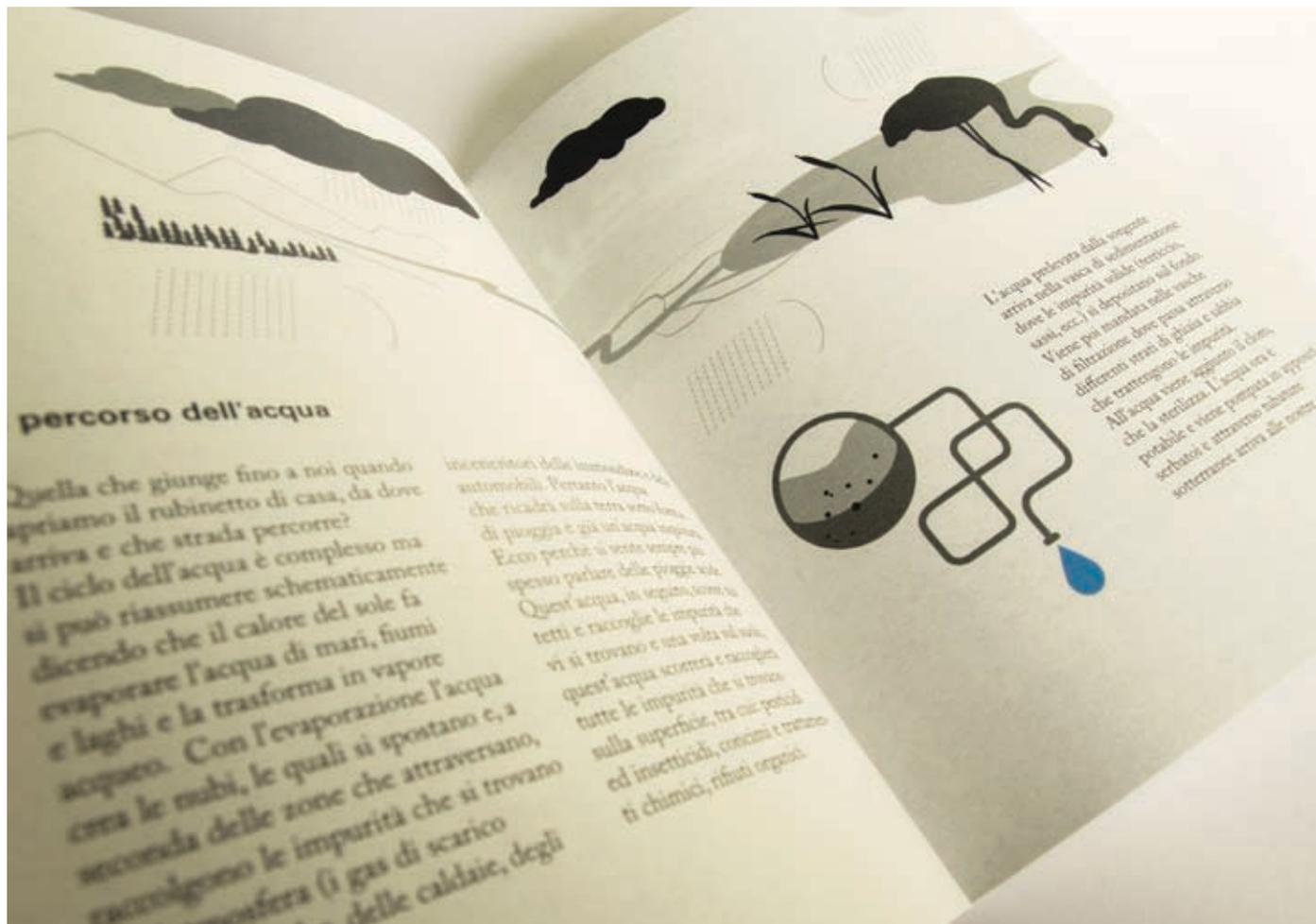
next
mobility goes social

Sopra: modalità di aggregazione dei moduli.



Sotto: esempi di configurazione degli spazi interni e studio ergonomico del modulo.





Sopra: esempio di doppia pagina interna al libretto.

Acquetica. campagna d'istruzione al corretto uso dell'acqua

Campagna che prevede un programma di conferenze sui temi del consumo critico e il corretto uso dell'acqua. L'identità visiva si articola in diversi strumenti: logotipo e marchio, manifesto, volantini e flyer, libretto educativo completo di inserto con un decalogo per il risparmio idrico, borraccia e gadget vari.

Le conferenze sono rivolte prevalentemente al biennio delle scuole superiori, ma il libretto, il decalogo e i gadget sono fruibili anche dagli adulti a casa come promemoria e guida quotidiana per un utilizzo etico dell'acqua.

La comunicazione è semplice e diretta – realizzata in bianco e nero più un pantone di colore azzurro – con l'obiettivo di coinvolgere i giovani attraverso l'interattività e di sensibilizzare l'utenza in generale con informazioni precise, infografiche di carattere illustrativo e la scelta di immagini fotografiche forti e di denuncia.

In questa pagina alcuni degli strumenti prodotti per la campagna: locandina, opuscoli e gadget come borraccia, t-shirt, adesivi.



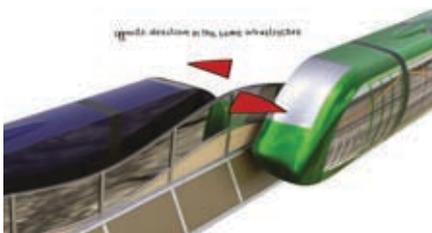
UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA

Denis Di Luca, Lara Maschio, Eleonora Pesce



Sopra: disegni del concept ergonomico e accessibile ai diversamente abili. In evidenza anche il sistema pratico di carico e scarico bici in testa al veicolo.

Sotto: due mezzi possono procedere in opposte direzioni avvalendosi della stessa infrastruttura.



UPdown*

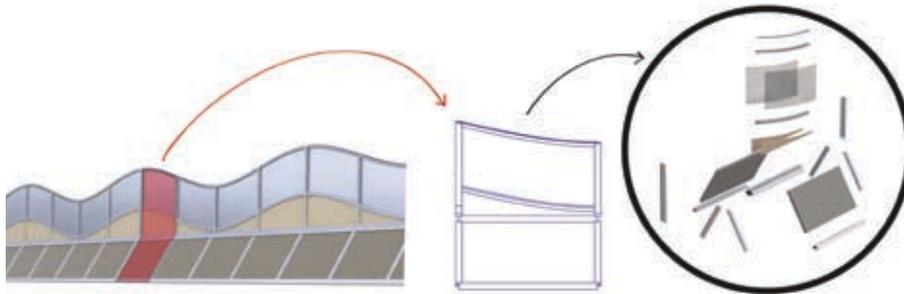
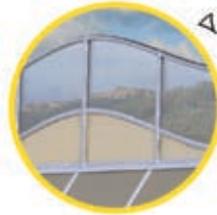
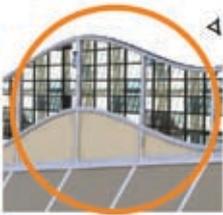
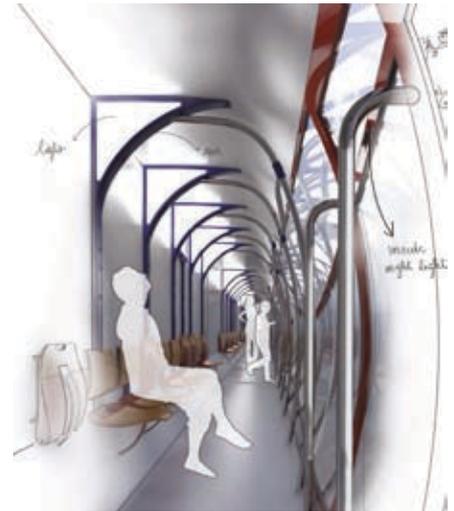
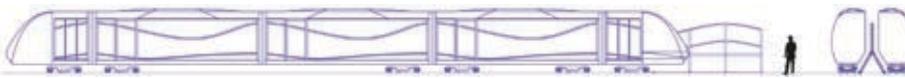
Avveniristico concept per il trasporto pubblico, pensato per brevi tratte metropolitane per servire aree suburbane integrandosi alla rete dei mezzi tradizionali.

L'estetica complessiva nasce dall'osservazione del paesaggio, interamente fruibile grazie alle ampie vetrate e al diverso punto di vista dovuto a una particolare disposizione interna delle sedute.

Progettato per viaggiare appena sotto il livello del suolo è in grado di muoversi su un doppio livello a seconda delle esigenze risulta meno invasivo di una tradizionale metropolitana, offrendo così grandi potenzialità di integrazione con il contesto naturale.

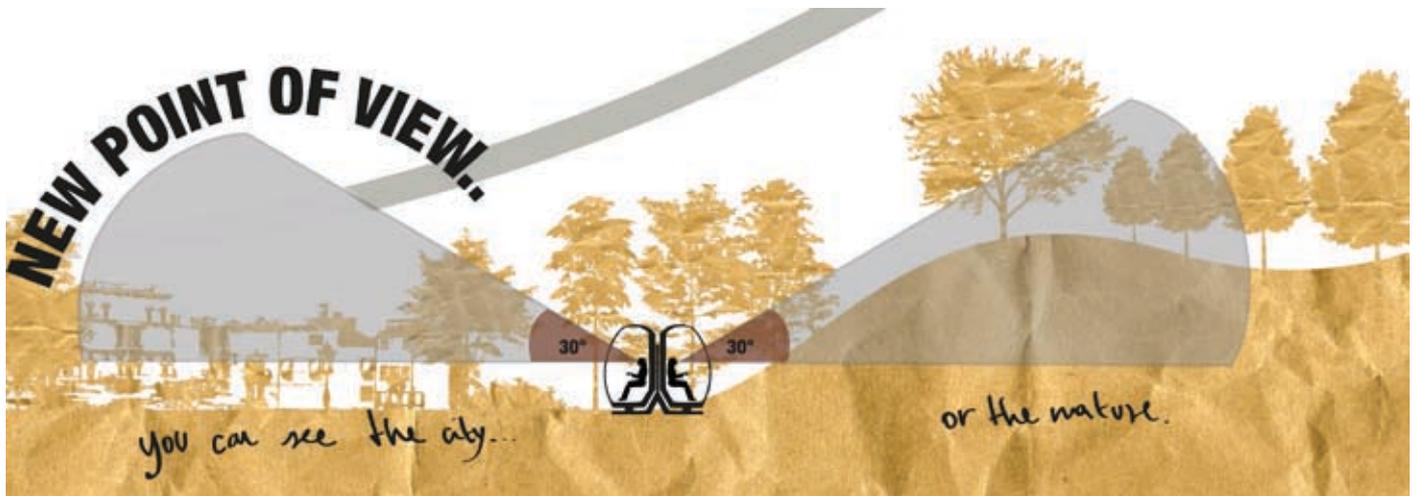
Di forma asimmetrica, con spazi interamente dedicati al trasporto delle biciclette, il mezzo prevede un'unica infrastruttura modulare che può ospitare 2 veicoli che viaggiano in direzioni opposte e conta tra i suoi principali vantaggi quello di riuscire a bypassare eventuali ostacoli sul tragitto.

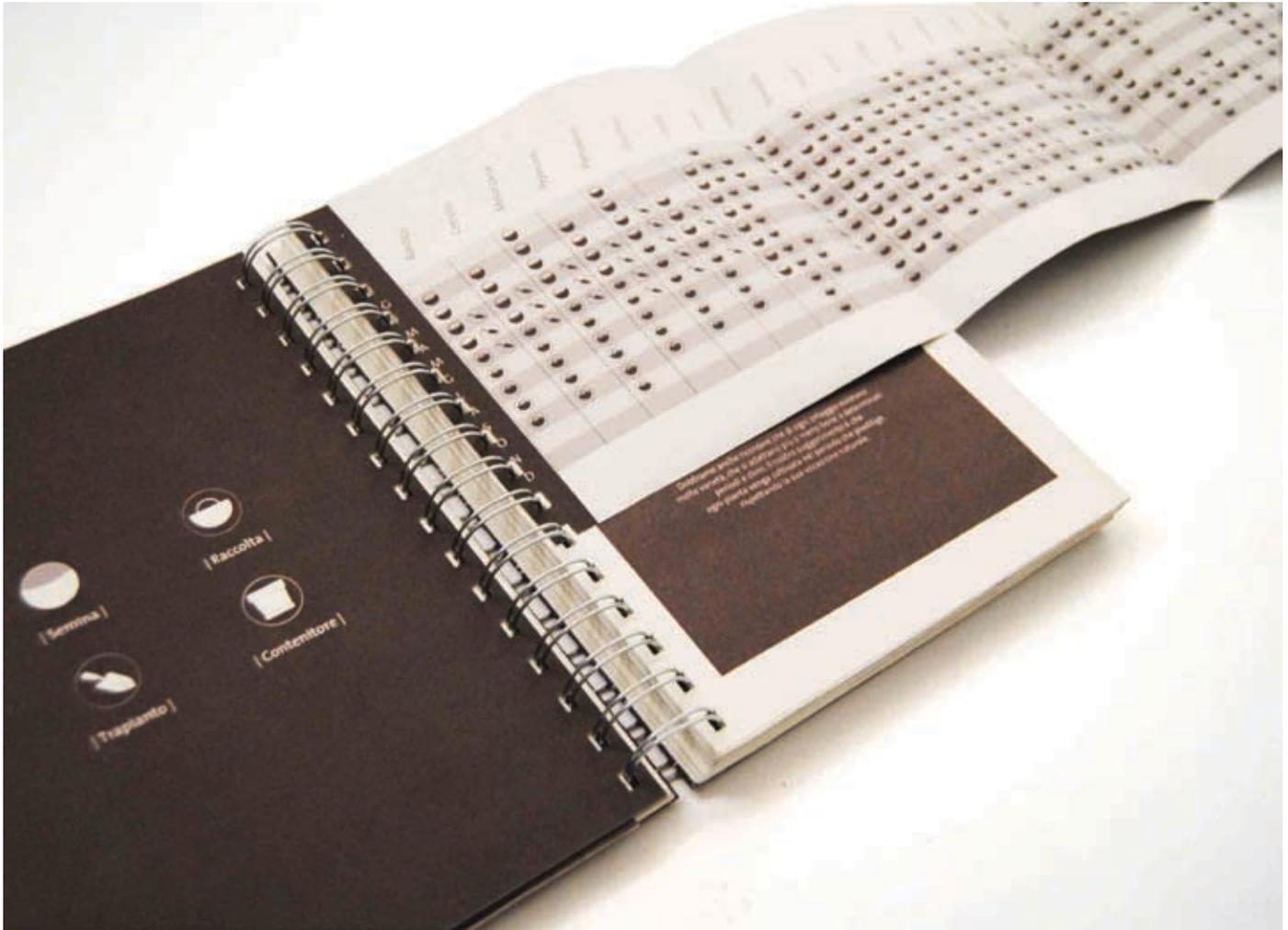
* progetto ideato all'interno del Laboratorio di design del prodotto, prof. Carlo Gaino.



In questa pagina: l'inedita posizione del viaggiatore consente, grazie alle ampie vetrate, una vista diretta sul paesaggio.

A sinistra: i pannelli possono svolgere a seconda della situazione diverse funzioni. Abbattimento rumore all'aperto. La loro forma ondulata riprende anche le curve dell'ambiente circostante.





Sopra: interno del manuale con evidenziato il calendario per la coltivazione.

La zappa sui piedi. Manuale di coltivazione di un orto urbano in spazi ristretti

Pensato per chi vive le abitudini attuali e sente il desiderio di recuperare antiche e genuine tradizioni e uno stile di vita più sano, il progetto prevede la realizzazione di un manuale per il giardinaggio utile a costruire e mantenere un orto in spazi ridotti, come il terrazzo o il balcone.

La suddivisione in capitoli autonomi, il formato A5 e la rilegatura a spirale rendono il volume molto pratico e maneggevole; i contenuti testuali sono accompagnati da rappresentazioni vettoriali e un'organizzazione schematica.

Il manuale contiene tre inserti: una pagina di segnalibri staccabili che prevede la possibilità di raccogliere annotazioni, una selezione di semi per cominciare il proprio orto in casa e un calendario della semina, di semplice e efficace consultazione.



In questa pagina alcuni dettagli del manuale: informazioni su composizione e funzione dei vegetali, schede dettagliate su ogni pianta, utensili da utilizzare, buone pratiche, bustine di semi pronti da piantare, copertina.

